

## 基于 ISO 26000 的社会责任绩效评价

展现社会责任形象，助力企业可持续发展

随着经济的飞速发展以及传统发展模式给我人类造成了各种困境和危机，人们逐渐意识到既满足目前需求，又不危及子孙后代满足他们需求能力的发展，实现经济发展、社会发展和环境保护平衡发展，才是全球长期发展的正确方式。

在当前的社会环境下，在追求可持续发展的道路上，组织也面临着更多的挑战：

- 信息发达的网络时代，利益相关方微弱的声音瞬间可能演变为燎原之火。
- 企业的不良决策和活动纷纷曝光于媒体的聚光灯下，随时将企业的高管层推到社会舆论的风口浪尖。
- 品牌公司、跨国公司纷纷建立了自己的商业守则，并在供应链上推广社会责任。
- 有关社会责任的法律法规越来越健全，监管越来越严。



# 为什么选择ISO 26000?

随着经济的全球化发展,消费者、工人和非政府组织对企业责任越来越关注,国际上各种企业社会责任标准层出不穷,总计超过400多个(含企业生产守则)。随着全球的消费者、劳工、环境等问题越来越紧密相连,不可分割,以致全球的可持续发展越来越需要一个共同的基本行为准则,让全球企业在此共同行为准则基础上承担其社会责任。

2004年,来自全球99个国家和42个国际组织的450位专家和210位观察员,共同参与制定ISO 26000,是ISO历史上成员国、专家人数、组织数量最多,制定周期最常的国际标准。2010年11月1日,国际标准化组织(ISO)在瑞士日内瓦国际会议中心举办了社会责任指南标(ISO26000)的发布仪式,该标准正式出台。

这是社会责任领域第一个完整意义的国际标准,是社会责任标准化发展的集大成者。该标准统一了各类组织对社会责任的认知和理解,改变了以往依据不用标准履行社会责任的混乱局面,为组织履行社会责任提供了系统、全面的指导。

我国也将该标准及时转化为了国家标准,并出台了相关解读教材。



# 什么是社会责任？

组织通过透明和合乎道德的行为为其决策和活动对社会和环境的影响而担当的责任。这些责任包括：

- 致力于可持续发展，包括社会成员的健康和社会的福祉；
- 考虑了利益相关方的期望；
- 符合适用法律法规并与国际行为规范相一致；
- 被融入整个组织并在组织关系中实施。

ISO 26000认为组织社会责任是组织对运营的社会和环境影响采取负责任的行为，即行为要符合社会利益和可持续发展要求，以道德行为为基础，尊重法律和政府间契约，并全面融入企业的各项活动。



# 社会责任的核心主题



ISO 26000 的社会责任七项核心主题包括：组织治理、人权、劳工实践、环境、公平经营、顾客、社区参与和发展。上述主题包含了组织所需处理的且极可能产生的经济、社会和环境的影响。通过处理这些核心主题和议题，并将社会责任融入其决策和果冻中，组织可获得诸多益处，包括：

- 促使决策更明智，使决策建立在对社会期望和社会责任相关机遇(包括良好的法律风险管理)以及不负责任的风险的深刻认识基础上；
- 改进组织风险管理实践
- 提高组织声誉和增进公众信任；
- 支持组织的社会运营许可促进创新；
- 提升组织竞争力，包括获得融资机会和优先合作伙伴地位；
- 改善组织与利益相关方的关系，从而使组织了解新观点并加强与各种各样的利益相关方的联系；
- 增强员工的忠诚、兴趣、参与和士气；
- 改善员工的职业健康安全状况；
- 对组织招募、激励和留住员工的能力产生积极影响；
- 通过提高生产力和资源效率、降低能源和水资源消耗、减少浪费以及回收有价值的副产品，实现节省；
- 通过负责任的政治参与、公平竞争和消除腐败，增强交易的可靠性和公平性；
- 预防或减少在产品或服务方面与消费者可能发生的冲突。

# 通过基于ISO 26000社会责任评价的好处

- 向您的客户证实贵司履行社会责任的情况；
- 有利于贵司识别法律法规、国际行为规范以及强制性合同中规定的社会责任要求；
- 有利于贵司识别和规避社会责任中的风险；
- 向社会、向相关利益方展示贵司“有担当、负责任”的组织形象。



# 基于ISO 26000的社会责任绩效评价

我们提供基于 ISO 26000 的社会责任绩效评价服务，确保客户能够应对社会责任期望，满足相关方的要求。

我们按照国际标准和评价指标，为您的员工提供社会责任绩效的培训。

联系埃尔维认证：

总机：(010) 68001010

客服：(010) 68004988

传真：(010) 68008889

邮箱：[ewc@ewgcc.org](mailto:ewc@ewgcc.org)

地址：北京市西城区车公庄大街甲 4 号物华大厦 A1007 室 邮编：100044

